



**SWOT-аналіз
створення Центру
культурних послуг в
Бериславській громаді**

SWOT-аналіз – це аналітичний метод, який використовується для оцінювання сильних і слабких сторін, а також можливостей і загроз, пов'язаних із конкуренцією, що впливають на людину або бізнес/організацію/підприємство.

S (*Strengths*) – сильні сторони.



W (*Weaknesses*) – слабкі сторони.

O (*Opportunities*) – можливості.

T (*Threats*) – загрози.

Сильні сторони

```
graph TD; A[Сильні сторони] --> B[Локація]; A --> C[Підтримка місцевих органів влади]; A --> D[Наявність місцевих артистів та талантів]; A --> E[Запит на культурні послуги]; A --> F[Сильні культурні традиції]; A --> G[Професійний персонал];
```

Локація

Підтримка місцевих органів влади

Наявність місцевих артистів та талантів

Запит на культурні послуги

Сильні культурні традиції

Професійний персонал

Слабкі сторони

```
graph TD; A[Слабкі сторони] --> B[Фінансування]; A --> C[Необхідність інфраструктурних вдосконалень]; A --> D[Брак досвіду в управлінні культурними проектами]; A --> E[Відсутність сучасного обладнання]; A --> F[Низька енергоефективність будівель];
```

Фінансування

**Необхідність
інфраструктурних
вдосконалень**

**Брак досвіду в
управлінні культурними
проектами**

**Відсутність сучасного
обладнання**

**Низька енергоефективність
будівель**

Можливості

```
graph TD; A[Можливості] --> B[Грантові програми]; A --> C[Партнерства з місцевими бізнесами]; A --> D[Популяризація культурних заходів]; A --> E[Залучення інвестицій]; A --> F[Співпраця з іншими культурними установами];
```

Грантові програми

**Партнерства з місцевими
бізнесами**

**Популяризація
культурних заходів**

Залучення інвестицій

**Співпраця з іншими
культурними установами**

Загрози

```
graph TD; A[Загрози] --> B[Конкуренція з іншими місцями дозвілля]; A --> C[Відтік населення]; A --> D[Економічні труднощі]; A --> E[Політична нестабільність]; A --> F[Відсутність інтересу молоді];
```

**Конкуренція з іншими
місцями дозвілля**

Відтік населення

Економічні труднощі

Політична нестабільність

**Відсутність інтересу
молоді**



1. Реорганізація та злиття існуючих закладів.
2. Залучення фінансування.
3. Ремонт та модернізація.
4. Підвищення кваліфікації персоналу.
5. Маркетинг та популяризація.
6. Співпраця з іншими установами.